

Communiqué de presse

Fribourg, le 1^{er} mars 2019

Nomination du nouveau directeur des systèmes d'information

Le nouveau directeur des systèmes d'information de l'hôpital fribourgeois (HFR) vient d'être nommé. Il s'agit de M. Stéphane Brand, qui a travaillé durant de nombreuses années au sein de l'HFR avant de rejoindre la société bernoise Polypoint SA. Avec son entrée en fonction au 1^{er} juin prochain, le Conseil de direction sera à nouveau au complet.

Avec la récente nomination du nouveau directeur médical, le Dr Ronald Vonlanthen (*cf. communiqué de presse du 14 février 2019*), il ne restait qu'un seul poste à repourvoir au sein du Conseil de direction de l'HFR : celui de directeur des systèmes d'information. C'est désormais chose faite, avec l'engagement au 1^{er} juin prochain de M. Stéphane Brand.

Actuellement membre du Conseil d'administration et responsable de la filiale Romandie et Tessin de la société Polypoint SA, à Gümliigen (BE), M. Brand est bien connu au sein de l'HFR. Il y a en effet passé une bonne partie de sa carrière. Entré en 2002 à ce qui était encore l'Hôpital cantonal de Fribourg en tant que physiothérapeute-chef, il a ensuite été nommé à la tête du Service de physiothérapie de l'HFR, peu après la création de l'institution. M. Brand a également œuvré plusieurs années durant comme chef de projet, en qualité de quoi il a notamment géré la mise en place du Département des centres opératoires. Il a aussi mené divers projets liés à la stratégie, aux infrastructures et aux systèmes d'information.

M. Brand n'a eu de cesse d'enrichir ses compétences professionnelles. Après un diplôme de physiothérapeute obtenu en 1999, à Lausanne, il a développé son savoir en management via plusieurs formations. Parmi les plus récentes, il a par exemple obtenu en 2017 un CAS en management de la santé, à l'Université de Lausanne. Et il vise actuellement l'obtention d'un MAS en sciences et organisation de la santé, toujours à l'Université de Lausanne.

Dans ses nouvelles fonctions, M. Brand devra chapeauter la rapide évolution des systèmes d'information de l'HFR et leur permettre de soutenir les processus métiers de façon efficiente, tout en garantissant une bonne cohérence. D'importants défis l'attendent, parmi lesquels l'intégration du futur dossier électronique du patient (DEP) et la transition digitale.

Âgé de 47 ans, M. Brand est de langue maternelle française. Il parle couramment l'allemand et l'anglais. Le Conseil de direction se réjouit du retour de M. Brand au sein de l'HFR et remercie chaleureusement Mme Alexia Jordi, qui a assumé avec engagement et compétence un long intérim.

Renseignements

Marc Devaud, directeur général
T 026 306 01 02 (de 14 à 15 heures)

Service de presse

Alexandre Brodard, chargé de communication suppléant
T 026 306 01 23