

## Communiqué de presse

Fribourg, le 18 juin 2021

# Catherine Favre Kruit est la nouvelle responsable communication et marketing de l'HFR

**Actuelle cheffe des relations publiques de Promotion Santé Suisse à Berne, Catherine Favre Kruit sera la nouvelle chargée de communication de l'hôpital fribourgeois (HFR) dès le 1<sup>er</sup> août. Elle reprend ainsi la tête du Service de communication après le départ, fin 2020, de Jeannette Portmann.**

Catherine Favre Kruit a rejoint la Fondation Promotion Santé Suisse en 2008, au titre de responsable de projets puis de responsable d'équipe. Depuis 2018, elle est membre de la direction et occupe le poste de cheffe des Relations publiques et de porte-parole pour la Suisse romande. Détentrice d'une licence en lettres et d'un Certificat exécutif en management et action publique, elle n'a cessé de se former au cours de son parcours, notamment en management et communication.

Avant de rejoindre Promotion Santé Suisse, Catherine Favre Kruit a été chargée de programmes pour le Programme des Nations Unies pour le Développement au Bénin et pour la Coopération suisse au Vietnam et en Suisse. Elle a fait ses débuts professionnels à l'Espace Prévention Région Morges-Aubonne en tant que coordinatrice de projet pilote régional.

Avec plus de vingt ans d'expérience dans les domaines de la santé et de la gouvernance, elle jouit également d'une très bonne connaissance des relations avec les médias, que ce soit la presse écrite, la radio ou la télévision. Sa capacité à gérer des équipes, mais aussi des projets d'envergure impliquant des collaborations multiples sont autant d'atouts dont l'HFR pourra bénéficier.

De langue maternelle française, Catherine Favre Kruit, 49 ans, parle couramment l'allemand et l'anglais. De plus, elle est très investie dans la vie associative de la Basse-Ville de Fribourg.

### Renseignements

Corinne Cota, directrice des ressources humaines a.i (14h30-15h30)  
T +41 26 306 07 45

### Service de presse

Service de communication  
T +41 26 306 01 20